



Optymo: a new model for public transportation for mid-sized cities

In 2005, we have reconsidered our public transportation system in order to make it a daily ally for the 140 000 inhabitants of our area.

In 2009, we are proud to have taken up this challenge through our capacity to overthrow generally accepted ideas on public transportation. That's the secret!

As political actors of today's society, or as men and women who involve themselves in their daily life, we must not let ourselves be influenced by the "clichés" on mobility which surround us. Mid-sized cities are not condemned to have a low-service public transportation. Definitely not!

All cities can benefit from cost efficient and "green" public transportation, in harmony with the general interest and the needs of its inhabitants.

We are very motivated to share our experience and are available and ready to accompany you for your future projects regarding public transportation.

For further information, do not hesitate to contact us directly at the following number: +33 3 84 90 99 25 or by email at: contact@smtc90.fr



Christian Proust
CEO of SMTC and founder of Optymo

Optymo : un nouveau modèle de transports publics pour les villes moyennes

En 2005, nous avons profondément repensé notre système de transports en commun pour en faire l'allié quotidien des 140 000 habitants de notre territoire.

En 2009, nous sommes fiers d'avoir remporté ce défi en bouleversant les idées reçues sur les transports publics. Et c'est là le secret !

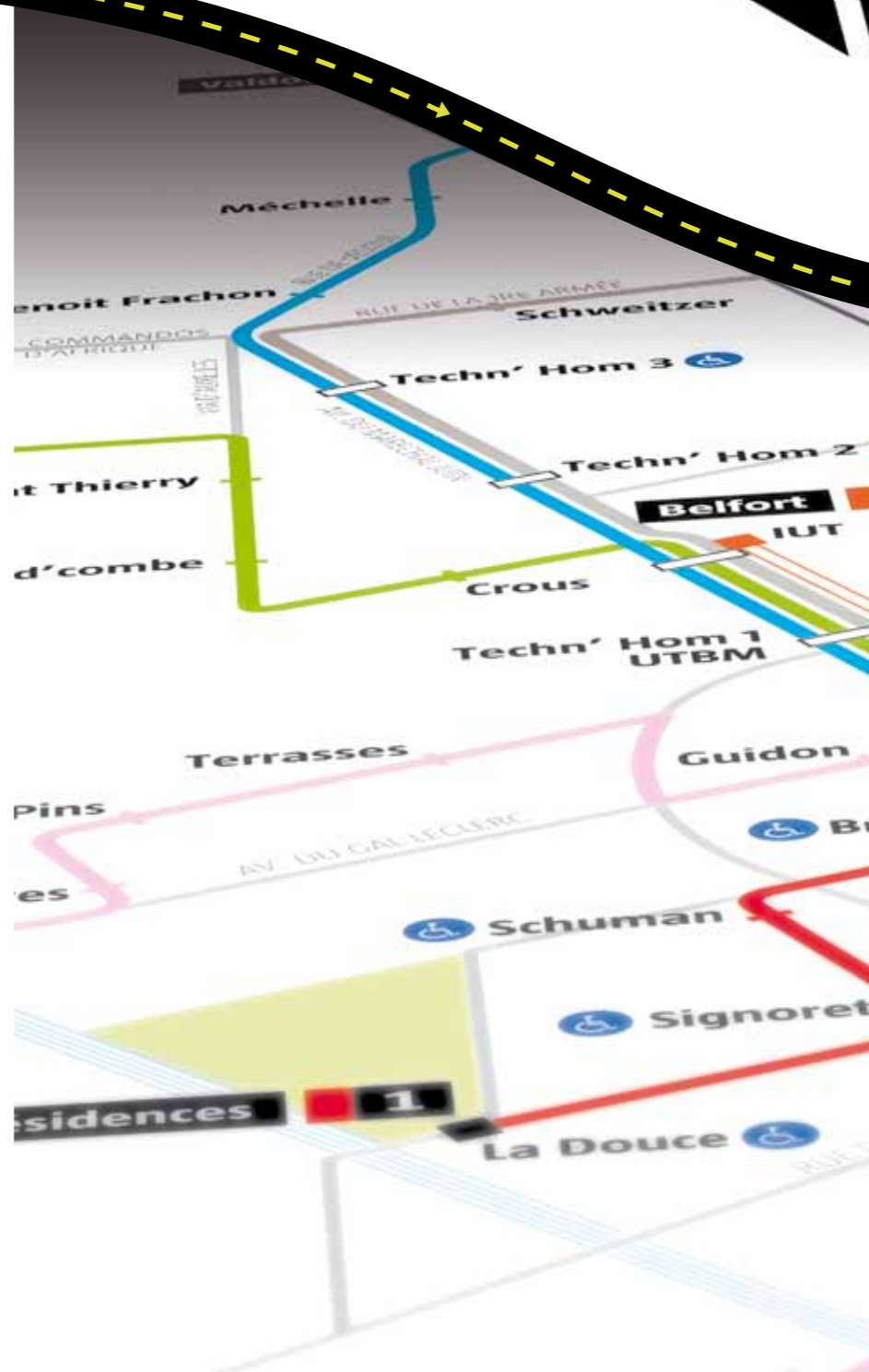
Décideurs politiques, hommes et femmes impliqués dans l'action quotidienne, nous ne devons pas nous laisser influencer par le discours ambiant sur la mobilité. Non, les villes moyennes ne sont pas condamnées à avoir des systèmes de transports au rabais !

Chaque ville peut disposer de transports écologiques et économiques, en accord avec les besoins des habitants et l'intérêt général.

Soucieux de partager notre expérience, nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans vos projets de transports publics.

Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter directement au +33 3 84 90 99 25 ou à contact@smtc90.fr

Christian Proust
Président du SMTC, créateur d'Optymo



Syndicat mixte des transports en commun
6 rue du Rhône 90000 BELFORT, FRANCE
Tel. +33 3 84 90 99 25 - Fax +33 3 84 21 23 85
contact@smtc90.fr - www.smtc90.fr

Éco & co - La Compagnie des projets spéciaux - J. Hasenfratz

LEAVE YOUR OLD IDEAS ON PUBLIC TRANSPORTATION BEHIND WITH **optymo**

ABANDONNEZ VOS IDÉES REÇUES SUR LES TRANSPORTS AVEC OPTYMO



Old idea number 1

PUBLIC TRANSPORTATION IS
EXPENSIVE!

The entire modernization project of the Optymo network cost only 18M€ to the local community. This equates to the average cost of only one kilometre of tram, allowing Optymo to offer to its consumers the cheapest public transportation ride in France!

Idée reçue n°1 : Un réseau de transports en commun ça coûte cher ! L'ensemble de la modernisation du réseau Optymo a coûté seulement 18M€ à la collectivité, soit le prix moyen d'un seul kilomètre de tramway ! Cela permet à Optymo d'offrir chaque jour à ses clients le trajet le moins cher de France.

Old idea number 2

TRANSPORTATION =
POLLUTION!

Thanks to its bus fleet, powered with LPG (Liquefied Petroleum Gas), Optymo spares the planet over 315 tons of CO2, without particles emission.

Idée reçue n°2 : Les transports c'est polluant ! Avec son parc de bus au Gaz de Pétrole Liquéfié (GPL), Optymo épargne à la planète plus de 315 tonnes de CO2 par an et sans émettre de particules.

Old idea number 3

BUSES ARE
CONSTRAINING AND
OLD FASHIONED!

Optymo makes public transportation more accessible and more modern: a valorising design, billing on real consumption, and even better, the bus ticket via text messaging (SMS).

Idée reçue n°3 : Le bus c'est contraignant et ringard ! Design valorisant, facturation sur consommation, ou encore ticket de bus par SMS, Optymo rend les transports publics plus accessibles et plus modernes.

Old idea number 4

MID SIZE
CITY = **MID
QUALITY**
PUBLIC TRANSPORTATION!

Optymo offers to its customers a high class service, worthy that of a big city! Buses travel every 10 minutes all day long.

Idée reçue n°4 : Ville moyenne = transports publics moyens ! Avec une fréquence de bus de 10 minutes tout au long de la journée, Optymo propose à ses clients un service digne d'une grande ville.

Old idea number 5

BUSES ARE MADE FOR SENIOR CITIZENS AND
KIDS!

Optymo has convinced many salaried employees. An increase of over 2 million trips in less than 2 years confirms this success.

Idée reçue n°5 : Le bus c'est uniquement pour les vieux et les enfants ! Avec près de 2 millions de voyages supplémentaires en moins de 2 ans, Optymo a conquis les salariés.



The Optymo solution in Belfort

► 2007

Bus routes have been rationalised (84% of Belfort's inhabitants live within a 300 meters range of a bus stop). Public transportation on demand and for people with a reduced mobility has been extended to the entire territory. Priority has been given to buses and car-free lines have been implemented. With this system, an additional million kilometres per year has been covered for an identical budget.

A new fleet of buses, powered by LPG (Liquefied Petroleum Gas), is financed by innovative leasing solutions which allow an economy of 25% versus previous financing solutions.

A innovating design, a marketing strategy worthy of private companies.

► 2008

No more tickets selling on board (for a speeded-up service), a decrease in prices and a new invoicing policy based on real consumption.

A new traffic regulation centre (an 84% bus punctuality rate).

► 2009

2 million additional trips on a yearly basis.

2 times more clients who have a subscription (salaried employees for the majority).

► 2010

2010 will mark the launch of Optymo 2: self-serviced bicycles, a car sharing system, the development of company mobility plans, an increase in bus frequencies.

La solution Optymo à Belfort

2007 - Les lignes de bus sont rationalisées (84% de la population à moins de 300m d'un arrêt), des services de transport à la demande et pour personnes à mobilité réduite sont généralisés à l'ensemble du territoire, priorité aux feux et sites propres... Résultat : 1 million de kilomètres supplémentaires à l'année pour un budget de fonctionnement identique.

Une nouvelle flotte de bus au Gaz de Pétrole Liquéfié (GPL) est financée grâce à un crédit-bail innovant permettant une économie de 25% par rapport aux solutions de financement habituelles. Un design innovant, une stratégie marketing et un service clients à la hauteur du privé.

2008 - Fin de la vente à bord des véhicules, baisse générale des tarifs et création de la facturation sur consommation.

Nouveau centre de régulation du trafic (84% de ponctualité des services)

2009 - 2 millions de voyages annuels supplémentaires.

2 fois plus de clients abonnés, essentiellement salariés.

2010 - C'est le lancement d'Optymo 2 : vélos en location libre, autopartage, développement des plans de déplacement d'entreprise, augmentation de la fréquence des bus.